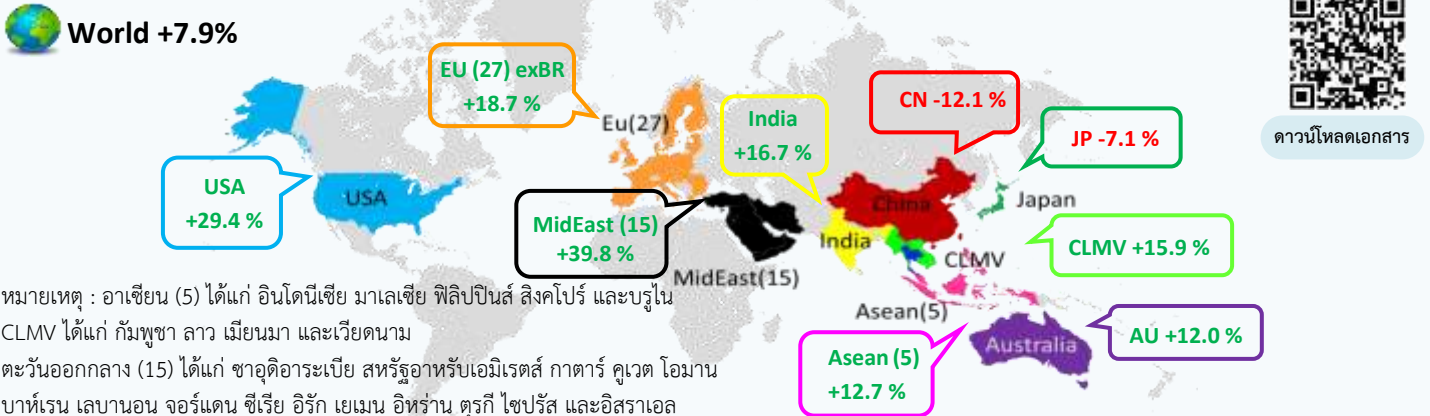


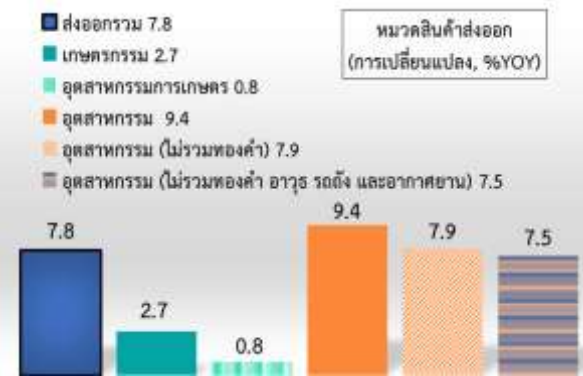
เดือนกันยายน 2565 การส่งออกรวมมูลค่า 24,919.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 7.9 (YOY) ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 22 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อากาศ รถถัง และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 7.5 (YOY) จากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ประเภทคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อุปกรณ์ประเภทพลอย รถยนต์และส่วนประกอบ โดยเฉพาะรถปิคอัพ ด้านการส่งออกไปยังตลาดคู่ค้าขยายตัวทั้งสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27) ตะวันออกกลาง (15) อินเดีย ออสเตรเลีย อาเซียน (5) และ CLMV ขณะที่จีนและญี่ปุ่นหดตัวลง

ภาพรวม 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย.) ของปี 2565 การส่งออกมีมูลค่ารวม 221,366.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.6 (YOY) โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 166,955.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.0 (YOY)

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำ) เดือนกันยายน ปี 2565



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม
ตะวันออกกลาง (15) ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ คูเวต โอมาน บาห์เรน เลบานอน จอร์แดน ซีเรีย อิรัก เยเมน อิหร่าน ตุรกี ไซปรัส และอิสราเอล



เดือนกันยายน 2565 การส่งออกรวมมีมูลค่า 24,919.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญ อาทิ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่า 2,005.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.7 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่า 1,734.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.8 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 20,234.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.4 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 19,710.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.9 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อากาศ รถถัง และอากาศยานรบ) มีมูลค่า 19,535.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.5 จากคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รถยนต์และส่วนประกอบ

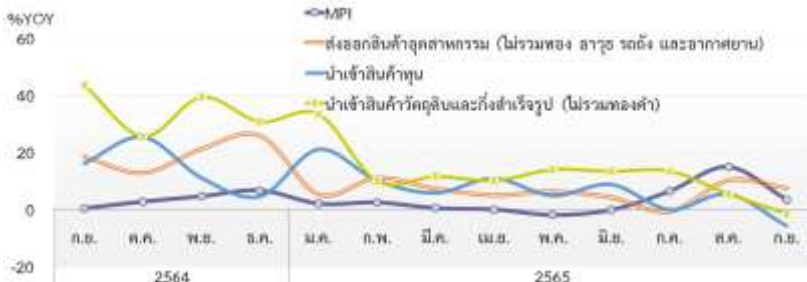
9 เดือนแรก ปี 2565 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อากาศ รถถัง และอากาศยานรบ) มีมูลค่า 164,481.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.2 (YOY)

เดือนกันยายน 2565 การนำเข้ามีมูลค่ารวม 25,772.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 5,925.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 80.2 สินค้าทุนมีมูลค่า 5,229.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.8 หดตัวจากเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 8,886.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.6 จากเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ทองแดง อลูมิเนียม และผลิตภัณฑ์

9 เดือนแรก ปี 2565 การนำเข้ารวม มีมูลค่า 236,351.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 60.3 (YOY)



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนกันยายน 2565 ขยายตัวร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) และ 9 เดือนแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.8 (YOY) โดยการผลิตเพื่อรองรับตลาดส่งออกยังคงเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนจากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่การนำเข้าสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปเดือนนี้ปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเงินบาทอ่อนค่า ซึ่งกระทบต่อต้นทุนการนำเข้า ผู้ผลิตบางรายจึงชะลอการนำเข้าสินค้าลง

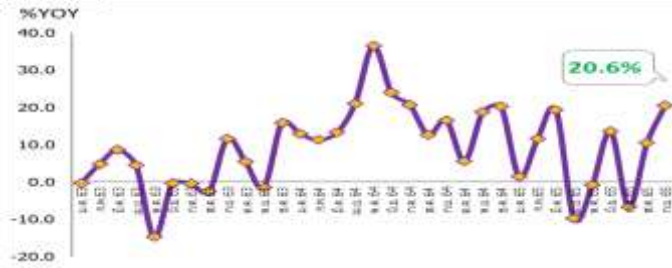


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญเดือนกันยายนและ 9 เดือนแรก ปี 2565



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

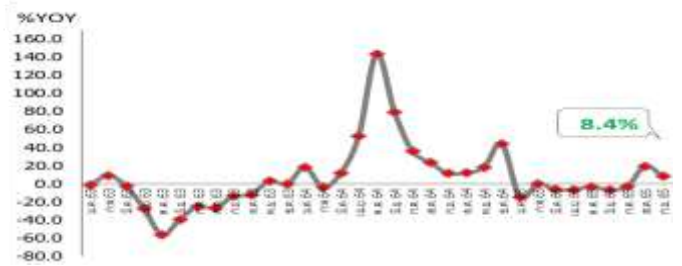


มูลค่าการส่งออก 4,775.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยขยายตัวจากฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่สำคัญ ขยายตัวร้อยละ 15.7 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ไอร์แลนด์ และเวียดนาม

ภาพรวม 9 เดือนแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 7.1 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และไอร์แลนด์



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

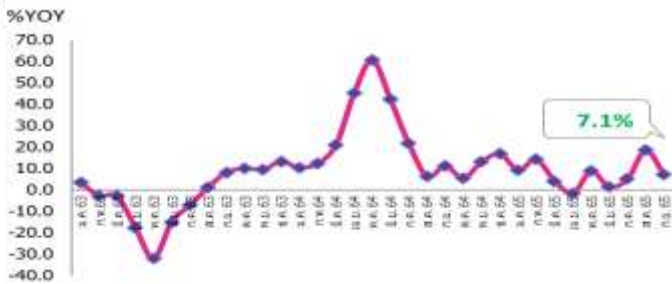


มูลค่าการส่งออก 3,256.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยขยายตัวจากรถยนต์นั่งและรถปิคอัพเป็นสำคัญ ขยายตัวร้อยละ 12.7 จากการส่งออกไปประเทศออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เม็กซิโก และซาอุดีอาระเบีย

ภาพรวม 9 เดือนแรก ปี 2565 หดตัวร้อยละ 1.9 โดยหดตัวจากรถปิคอัพเป็นสำคัญ จากการส่งออกไปประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเวียดนาม



เครื่องใช้ไฟฟ้า

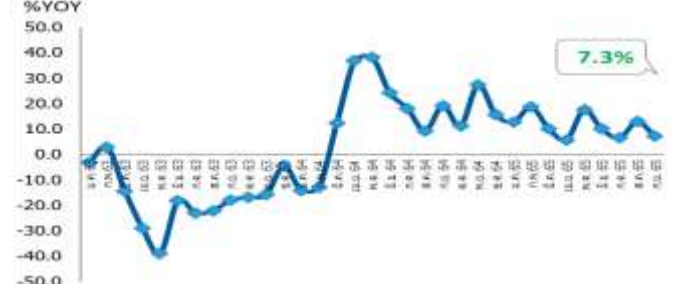


มูลค่าการส่งออก 2,602.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) ขยายตัวจากเครื่องปรับอากาศเป็นสำคัญ ขยายตัวร้อยละ 23.4 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส อินเดีย สิงคโปร์ และเวียดนาม

ภาพรวม 9 เดือนแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 7.1 จากสินค้าเครื่องปรับอากาศเป็นสำคัญ โดยส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ได้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสิงคโปร์



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



มูลค่าการส่งออก 595.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) เป็นการขยายตัวในสินค้ากลางน้ำและปลายน้ำ โดยผ้าฝ้ายขยายตัวร้อยละ 4.2 จากการส่งออกไปประเทศเวียดนาม เมียนมา ศรีลังกา และอินเดีย เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 12.7 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา เบลเยียม และอิตาลี ส่วนด้ายและเส้นใยประดิษฐ์หดตัวร้อยละ 5.5 จากการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น เวียดนาม และบังคลาเทศ

ภาพรวม 9 เดือนแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 11.2 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย



เม็ดพลาสติก

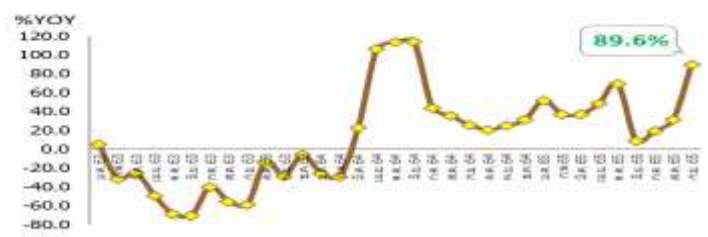


มูลค่าการส่งออก 823.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 18.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) จากการส่งออกไปประเทศจีน อินเดียอินโดนีเซีย และญี่ปุ่น ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ก.ย. 2565 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นเฉพาะด้านราคา โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 2.7 ในขณะที่ปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกหดตัวร้อยละ 17.5

ภาพรวม 9 เดือนแรก ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.5 จากการส่งออกไปประเทศจีน ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ และบังคลาเทศ เป็นต้น



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)



มูลค่าการส่งออก 1,013.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 89.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YOY) จากการส่งออกอัญมณีประเภทพลอยไปยังประเทศสิงคโปร์ ฮองกง และอินเดีย ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 1,536.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 99.4 จากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปไปยังประเทศกัมพูชา ฮองกง และเกาหลีใต้

ภาพรวม 9 เดือนแรก ปี 2565 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 43.3 ซึ่งเป็นอัญมณีประเภทเพชรและพลอยเป็นสำคัญ โดยส่งออกไปประเทศอินเดีย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์